



智百威
ZHIBAIWEI

云启新零售SaaS平台

新零售数字化解决方案

目录

01

行业现状

INDUSTRY STATUS

02

云启SaaS亮点

YUNQI SAAS HIGHLIGHTS

03

云启解决方案

YUNQI SOLUTIONS

04

云启迭代规划

YUNQI ITERATION PLAN

05

智百威产品理念

ZHIBAIWEI PRODUCT PHILOSOPHY

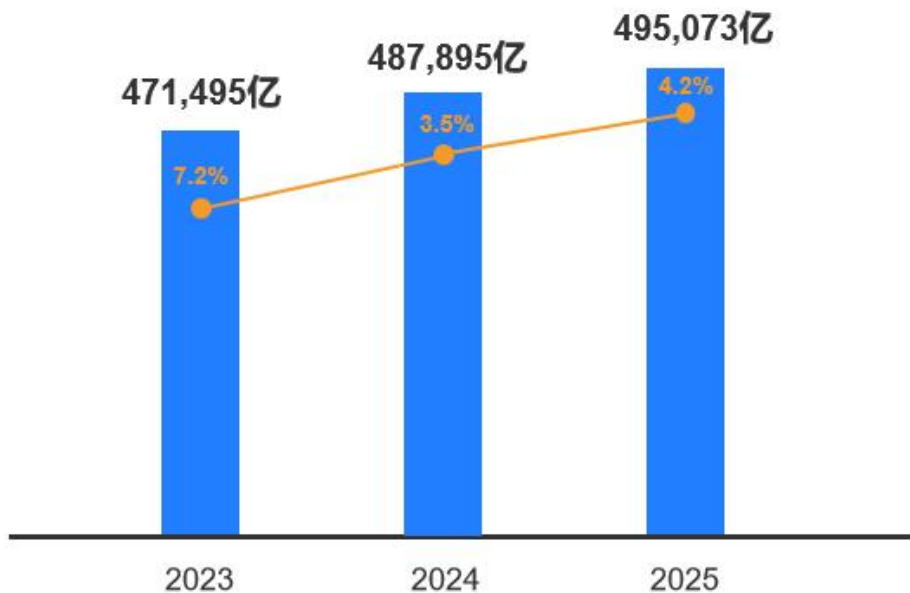


01 INDUSTRY STATUS

行业现状

社会消费品零售总额及其增长速度

2023-2025年社会消费品零售总额及其增长速度



来源：国家统计局

根据国家统计局数据，社会消费品零售总额2023-2025年，增长速度缓慢上升

2025社会消费品零售总额按消费类型（商品零售 / 餐饮收入）与城乡划分的完整对比表

按城乡区分

城镇消费品零售额427957亿	增长3.9%
乡村消费品零售额67116亿元	增长4.4%

按消费类型分

商品零售额438079亿元	增长4.0%
餐饮收入56994亿元	增长4.1%

零售企业需要解决的核心痛点

01 成本压力

普遍零售企业运营门店投入金额巨大，但ROI（投资回报率）模糊，陷入“不用会死，用了不赚”的困境，经营成本持续居高不下。

03 客流难题

自然客流下降，拉新成本高，顾客忠诚度低。门店“无人问津”，营销费用投入高但转化率低

05 库存管理

备货不准，要么缺货损失销售，要么压货占用现金流；调货反应慢。库存周转效率低，资金占用严重

招人难、留人更难，员工技能单一，缺乏数字化运营能力。团队能力跟不上新模式要求，管理成本高

02 人才困境

电商、直播、社群分流严重，门店沦为“线下试衣间”或展示柜。体验后线上比价下单，门店业绩被截流

04 线上冲击

线上线下一体化（OMO）知易行难，会员数据沉睡，无法有效赋能门店。有系统不会用，有数据不会分析，线上线下互相打架

06 数字化迷失

零售数字化布局变革

传统零售

- 1.以“货”为中心，渠道为王
- 2.单机POS、Excel表格
- 3.匿名、一次性交易
- 4.线上线下割裂

01

数字化零售

- 1.以“人”为中心，用户运营为王
- 2.云ERP、分析报表、智能管理
- 3.可识别、可触达、可服务、可洞察
- 4.线上线下无缝融合

02

核心转变

- 1.从经营商品到经营用户
- 2.从信息化到智能化、云化
- 3.从流量到“留量”（会员资产）
- 4.从单一场景到全域融合

03

生鲜行业现状



整体体量

2025 年生鲜零售市场规模超 5.3 万亿元，2025 年持续增长，社区生鲜连锁 2025 年达 6162 亿元，年复合增长率 20.7%。



渠道结构

传统农贸市场占比降至 45%，商超占 28%，生鲜电商渗透率升至 15.8%（2023 年），即时零售以超 60% 复合增速成为增长引擎，直播电商占生鲜电商交易额 28.4%。



区域分化

一二线城市贡献超 60% 份额，下沉市场高端生鲜销量同比增 40%+，强省会与人口回流带动非一线消费。



02 INDUSTRY STATUS

云启SaaS亮点

云启亮点，提高效率

AI智能扫货架

AI智能语音

报表AI分析

双服务模式，双库模式

灵活搭配平台

1

2

3

4

5

跨平台多端收银

多种成本核算解决方案

7

6

全面移动化

便捷式、实用式卡片

8

9

10

11

12

多维度报表，实用决策数据

审批流程可视化，单号可穿透查询

财务对账快捷精准

亮点一：AI智能扫货架

AI自动识别商品信息 01

相机拍摄货架，自动识别商品图片、名称、条码等基础信息，无需手动录入，精准高效。

历史记录一键回看 04

扫描记录自动云端保存，支持一键查询历史数据，无需重复拍摄扫描，大幅提升查看效率。



02 核心数据一目了然

直观展示销量金额、销售数量、后台库存及金额，核心数据实时掌握，经营状况心中有数。

03 小程序即用即走

依托小程序生态，无需下载安装APP，打开即用，随时随地快速查货查数据，便捷高效。

适用场景

门店老板日常巡店核查

店员快速盘点替代人工

远程管店掌握经营数据

高频查看固定货架信息

亮点二：AI智能语音

自然语言交互，零学习成本

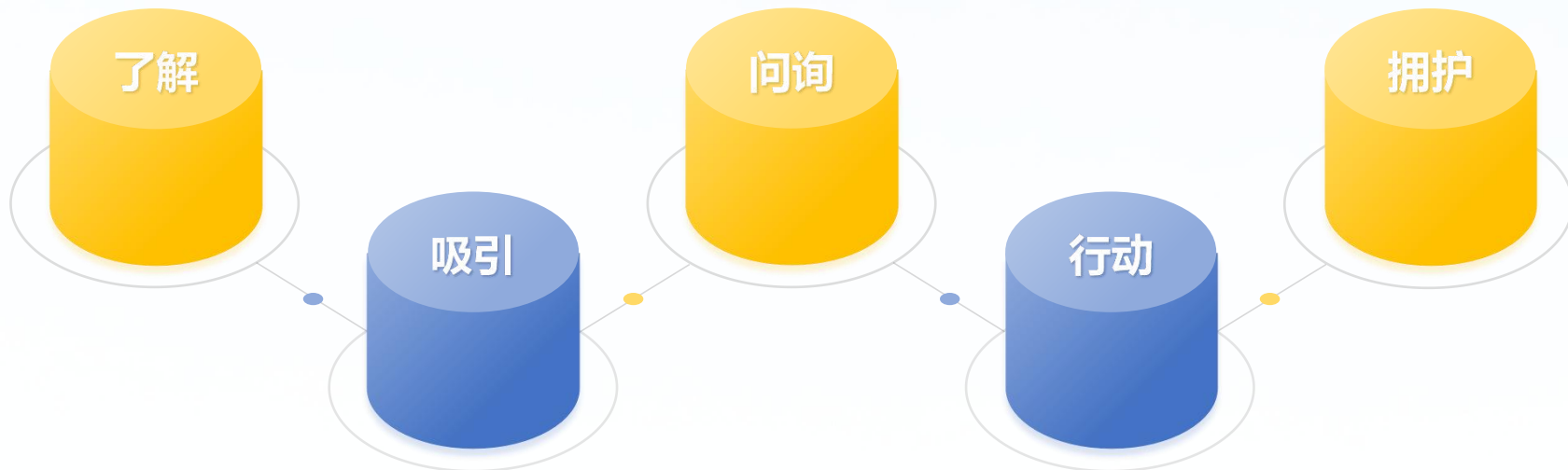
日常口语提问，AI直接回答，无需学习复杂操作，全员轻松上手。

信息获取高效，无需翻找

一句话直达关键信息，告别层层菜单查找，大幅提升效率。

AI智能解读，直观易懂

不仅返回数据，更提供自然语言解读，辅助快速决策。



随时随地，实时掌控

基于小程序，打破时空限制，有网即查，即时获取经营数据。

解放双手，场景灵活

支持巡店、开车等不便操作场景，语音交互适用性更强。

亮点三：报表AI分析

核销优势：智能驱动效能

自动解读与交互：AI自动分析多维度报表，支持自然语言提问，直接输出结论。

异常智能预警：自动识别销量、库存、毛利异常，提前规避经营风险。

深度归因分析：不只是展示数据，更能解释涨跌背后的时段、商品或活动原因。

01

02

应用场景：全链路业务覆盖

日常经营复盘：自动生成每日/周/月经营简报，快速掌握全局经营状况。

门店运营管理：多店对比、员工业绩分析、时段客流监控与商品动销分析。

商品库存管理：滞销品预警、爆款预测与合理补货建议，减少损耗与积压。

总部决策分析：区域对比与品类结构分析，一句话掌握全局，支撑战略决策。

亮点四：双服务模式，双库模式

双服务模式

SaaS 模式

特点：云端部署，免维护，自动更新。
优势：快速上线，成本低，专注业务。

本地服务模式

特点：私有化部署，数据本地存储。
优势：高安全性，深度定制，满足合规。

灵活部署

双库模式

本地数据库

特点：数据物理上位于企业内部服务器。
优势：访问快，安全性高，完全可控。

云数据库

特点：部署在公有云/私有云，轻维护。
优势：弹性扩展，高可用灾备，运维成本低。

亮点五：灵活搭配平台

智慧收银POS
+ 云启ERP
+ 管店小程序
+ 会员小程序
+ 店账通APP

智慧收银POS
+ 云启ERP
+ 管店小程序
+ 掌店小程序
+ 会员小程序
+ 店账通APP
+ WMS平台

单店

小连锁

10-50连锁

50-100连锁

100以上连锁

智慧收银POS
+ 云启ERP
+ 管店小程序
+ 会员小程序

智慧收银POS
+ 云启ERP
+ 管店小程序
+ 掌店小程序
+ 会员小程序
+ 店账通APP

智慧收银POS
+ 云启ERP
+ 管店小程序
+ 掌店小程序
+ 会员小程序
+ 店账通APP
+ WMS平台
+ 数据驾驶仓

亮点六：多种成本核算解决方案

移动加权平均法

每笔出入库实时计算新均价。
特点：动态反映库存价值，计算实时准确，适用大多数流通企业。

先进先出法

按最早购入批次成本计价。
特点：反映实际流转顺序，适合保质期短、批次管理严的生鲜食品。

最后进价法

以最后一次购入单价作为期末成本。
特点：计算最简单，市价接近，但不能反映实际流转，适合价格稳定商品。

每日加权平均法

每日计算平均成本，次日生效。
特点：计算相对均衡，减少频繁计算工作量，兼顾近期成本水平。

月末加权平均法

全月汇总计算平均成本。
特点：计算最简便，适合经营品种多、前后进价差异大的企业。

灵活配置与管控

系统支持五种主流核算方法，企业可根据业务特性（如保质期、价格波动、管理精度）灵活选择，实现精准的成本与利润分析。

亮点七：跨平台多端收银



亮点八：多维度报表，实用决策数据

手机随时随地查看报表

核心价值：基于小程序/APP，实现经营数据移动化访问。

应用场景：出差在外随时查看销售、毛利、客流等核心数据。

PC端多维报表，实用决策

核心价值：覆盖销售、库存、会员、财务等标准报表。

应用场景：通过库存明细、会员消费分析等挖掘数据价值。



PC端总经理/门店驾驶舱

核心价值：为不同层级管理者提供定制化数据看板。

应用场景：总经理掌握战略指标，店长聚焦单店运营细节。

自定义报表，个性化汇总

核心价值：支持自由组合数据维度，生成个性化报表。

应用场景：按自定义区域、时段、类别进行交叉查询分析。

亮点九：全面移动化

01

云启微会员小程序

告别实体卡繁琐、享受专属福利、消费更便捷省心、权益可随时查用，全程依托微信无需额外下载，完美适配日常高频消费的使用习惯，同时能实实在在享受优惠、节省时间

02

云启管店小程序

移动办公，不用下载，便捷高效、响应及时，支持个人微信端、待办业务，及时推送通知

03

云启掌店小程序

多维度经营报表查询，涵盖销售汇总、毛利与会员消费分析。数据驱动移动化决策，随时随地掌握全局经营状况。

04

店账通APP

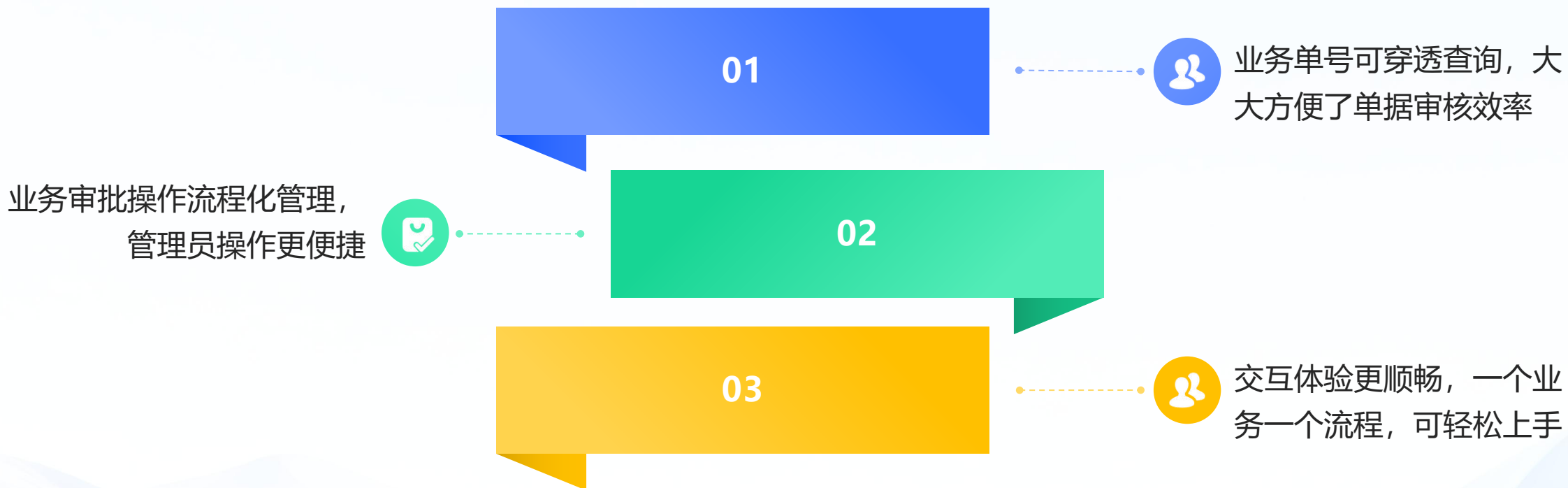
运行不依赖平台与网络，可断网移动办公；操作响应速度更快，操作无延迟；支持大流量高并发

05

惠购商城

独立后台不影响ERP操作，订单双向同步；POS直连核销自提订单；多元营销工具+社交拉新；未来对接WMS实现拣货闭环，全链路自动化。

亮点十：审批流程可视化、单号可穿透查询



亮点十一：便捷式、实用式卡片



商品卡片

多仓实时库存分布
售价、促销与采购特价
销量趋势与历史进价
一键透视商品全貌，辅助采购定价决策。



会员卡片

消费往来历史记录与频次分析
储值/积分变动明细与实时余额
零钱账户收支流水一键查询



货商卡片

货商商品贡献度分析
货商商品在库总量
财务结算应付账款与结算明细

亮点十二：财务对账快捷精准

货商管理

实现货商结算单（结算时可确认范围、业务金额、费用等详细步骤）
实现货商预付款、货商扣款费用、付款单、现金支出单的统一结算

应付查询

支持货商应结款汇总，货商应结款明细等查询



客户管理

实现客户结算单（结算时可确认范围、业务金额、费用等详细步骤）
实现客户预付款、客户费用单、收款单、现金收入单的统一结算

应收查询

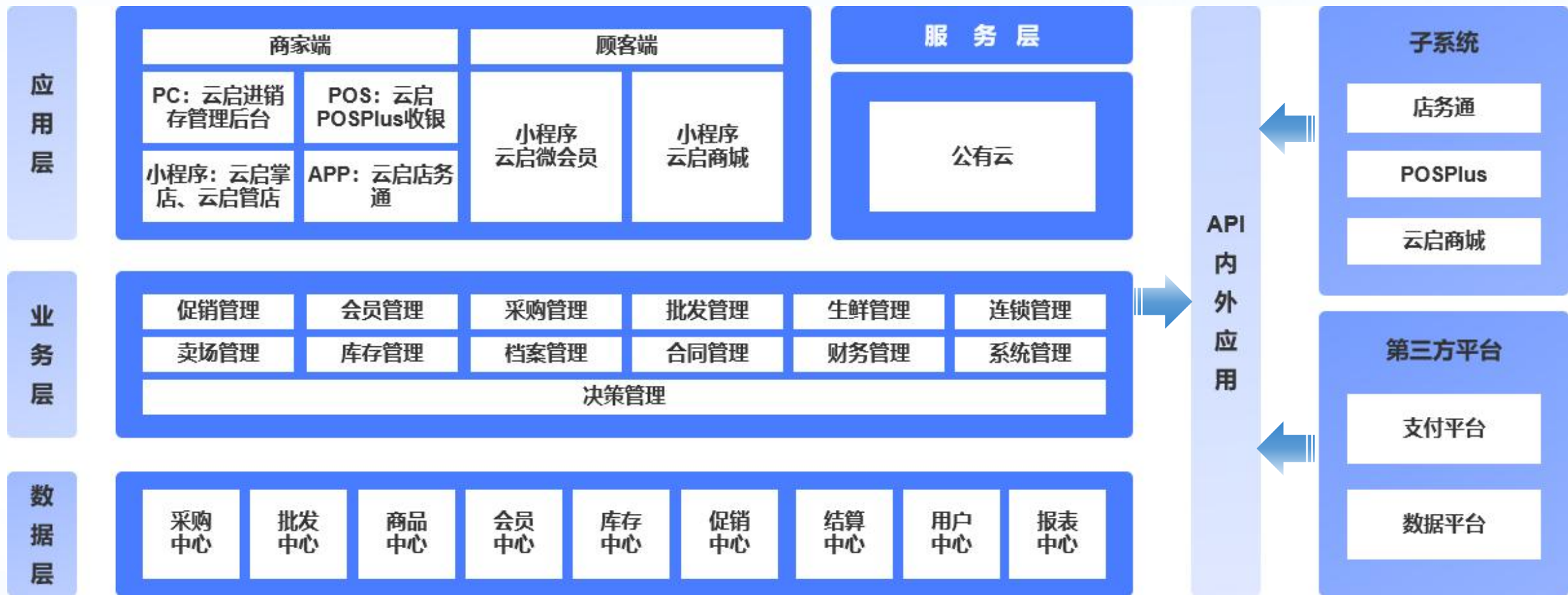
支持客户应收款汇总，客户应收款明细等查询



03 YUNQI SOLUTIONS

云启解决方案

云启新零售SaaS平台-产品架构



云启新零售SaaS平台 - 技术架构



云启新零售SaaS平台 - 产品矩阵



云启新零售SaaS平台 - 档案

01

商品档案标准化构建

基于商品分类、品牌等基础数据，关联商品属性与门店配置，建立标准化的核心信息库。

02

灵活的价格全流程管理

通过新品录入、品项调整等多类单据，高效新品上架、促销调价及特殊定价，实现价格敏捷响应。

03

客户档案管理

客商地区与分类，区分客户与供应商类型，是系统管理的起点。

04

货商档案管理

系统对货商进行统一分类管理，通过分类、地区实现信息的结构化与标准化，确保数据的准确性。

05

内部机构分区

定义总部、分公司等组织单元，作为权限分配和业务范围划分的依据。

06

仓储空间精细化

仓到库位货架、专柜的层级管理，实现商品存储位置的精准定位。

云启新零售SaaS平台 - 合同

建立完整的合同台账，实现合同全生命周期管理，从签约到终止全程可追溯。

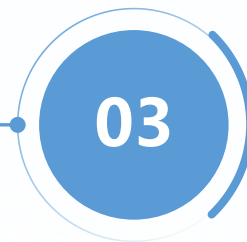
支持复杂的返点规则设定，自动核算返点金额，提高计算效率与准确性。

实现合同费用与返点的自动核销，减少人工核对工作量，降低财务风险。

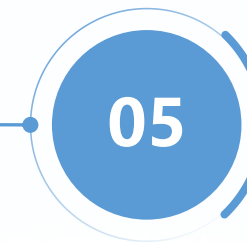
合同管理



合同返点



核心优势



合同费用

精细化管理各类合同费用，支持费用标准的灵活配置与自动计算，确保准确无误。

合同变更

规范合同变更流程，记录变更历史，确保所有变更操作合规、透明、可追溯。

云启新零售SaaS平台 - 采购

采购计划：源头与依据

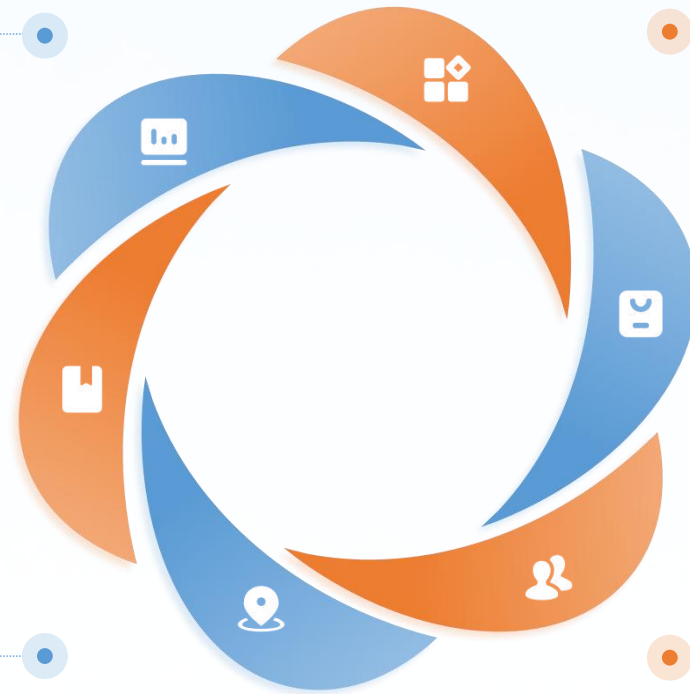
基于销售预测与生产需求制定，明确商品、数量、时间与预算，是采购活动的起点。

采购订单：正式指令

具有法律约束力的文件，明确交易细节（规格、价格、交货期等），规范与供应商的合作。

采购询价单：成本控制

下单前向潜在供应商比价，择优选择，有效控制采购成本，确保性价比最优。



入库验收单：质量与数量的凭证

仓库人员依据订单清点检验，确认合格后准予入库，是后续付款的重要依据。

采购退货单：拦截不良品

针对质量问题或数量不符，开具退货单将不合格商品退回，确保不进入售卖环节。

报表分析与数据决策

自动汇总生成采购汇总及明细报表，为管理层分析成本、优化策略提供数据支持。

云启新零售SaaS平台 - 批发

数据分析报表

多维度统计：提供批发汇总及明细报表，实时掌握业务全貌。

核心价值：辅助决策，优化库存与采购策略。

批发业务处理

全流程订单管理：从销售订货单审核到批发销售单出库，流程标准化。

逆向物流规范：完善的客户退货单处理机制，确保逆向流程合规高效。

批发价格管理

客户价格体系：支持分等级定价与专属报价单，灵活应对议价需求。

价格调整机制：通过调价单统一管理标准批发价，确保价格策略准确执行。

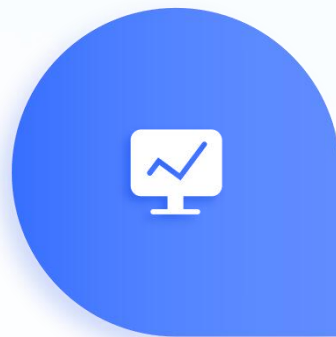
核心价值：提升客户满意度，增强市场议价能力。



云启新零售SaaS平台 - 卖场

零售价格调整

支持统一或批量修改商品基础价格，根据市场行情与促销活动灵活调整，确保价格策略快速执行。



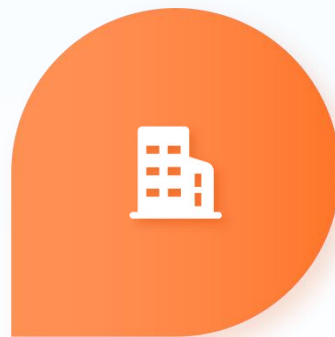
会员价格调整

设定会员专属优惠体系，通过差异化定价增强会员粘性，有效提升复购率与客单价。



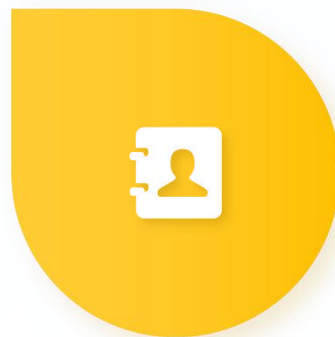
收银管理

实时查看交易状态与排队情况，智能调度。快速完成日终对账，自动记录异常操作日志。统一管理POS设备绑定、状态监控与维护



零售数据分析

宏观展示总销售额、客流、客单价及热销排行，快速掌握经营状况。聚焦总收款金额、支付占比及收银效率，科学评估团队工作表现。



云启新零售SaaS平台 - 促销

全生命周期促销管理

覆盖创建、编辑、发布及监控全流程，
提供坚实的促销业务基础支持

灵活的活动终止机制

通过“停止单”一键终止整体或单个商
品促销，快速响应策略调整。

01

02

03

04

促销不参与设置

支持指定特定商品、品类或会员等级不参与促销。
可灵活设置高毛利商品或特定会员排除在外。

商品折扣码管理

生成并管理专属折扣码，适用于定向营销与渠道推广。支持精准追踪不同渠道的营

云启新零售SaaS平台 - 库存(一)

库存指标设定

定义安全库存、最高最低库存等核心参数，为自动补货和预警提供数据支撑。

调拨管理

支持平价与异价调拨单，灵活处理不同成本核算方式下的仓库间货物转移需求。

其他出入库管理

规范处理赠品、样品及盘盈盘亏等特殊库存变动，确保所有异动全程可追溯。



标准盘点流程

盘点初始化：冻结库存数据，生成盘点清单

实盘数据录入：扫码或手动输入，快速记录实存

盘点结束审核：自动对账生成差异报告，审核调账

灵活高效的快速盘点

针对特定区域或商品，无需冻结整体库存，实现灵活高效的局部核对，大幅提升盘点响应速度。

云启新零售SaaS平台 - 库存(二)

01

组装拆分业务

原料组合成成品（如礼品盒），自动扣减原料库存，生成成品。
成品拆分为原料（如整箱拆零），自动增加原料库存，扣减成品。

02

高级管理功能

支持综合调价单与毛利调整单，灵活应对促销与核算需求。
提供成本变更、转货商处理、库位及期初库存设置功能。

03

库存明细汇总

微观与宏观双重视角，实时展示单品库存数量、金额及整体库存价值，状态一目了然。

04

库存往来账

完整记录商品的交易明细，清晰反映库存流向，实现精准对账与全链路追溯。

05

进销存趋势

综合分析采购、销售及库存变动，深度挖掘商品周转效率与销售趋势，辅助经营决策。

06

智能异常预警

自动识别积压、断货及效期临近等风险，实时提醒管理人员处理，降低库存管理风险。

云启新零售SaaS平台 - 生鲜



云启新零售SaaS平台 - 财务

货商结算管理

涵盖扣款、预付款及结算单处理，规范采购付款全流程，确保资金合规。

客户结算管理

精细化管理客户预付款、费用单及收款单，保障销售回款的及时性与准确性。

收银日清日结

通过收银员交款单每日核对收款金额，实现资金日清日结，确保营业款安全。



现金银行管理

实时处理现金收支与银行转账，动态反映资金流入流出，确保账目清晰。

期初账款设置

系统初始化或新会计期间开始时，准确录入期初余额，保障财务数据连续性。

财务报表分析

提供多维度报表如供应商应结款、收银交款明细，辅助经营决策与账目核对。

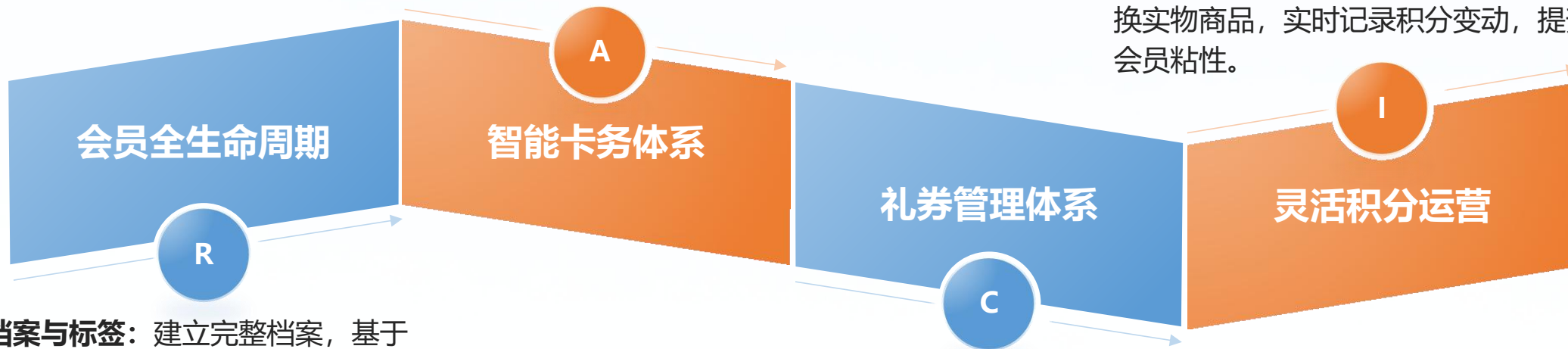
云启新零售SaaS平台 - 会员(一)

全流程管控：覆盖实体卡/购物卡的制作、发行、挂失及注销管理。

批量高效处理：支持购物卡标签分类与批量充值，适配福利发放场景。

多维积分规则：基于消费金额、特定商品或会员等级自定义获取规则，激发消费潜力。

多元兑换渠道：支持积分抵扣现金或兑换实物商品，实时记录积分变动，提升会员粘性。



档案与标签：建立完整档案，基于消费行为进行精准分类与标签化。

权益与充值：分级设置会员权限，支持批量充值，提升运营效率。

微会员体系：支持线上注册绑定，打通全渠道会员数据。

全场景活动支持：支持满减、折扣、单品券等多种类型，灵活管理预制券库存与发放。

全生命周期档案：实时追踪礼券使用状态，构建完整档案，精准分析活动转化效果。

云启新零售SaaS平台 - 会员(二)

全链路储值账户管理

实时变动记录：全流程记录充值、消费、退款等账户变动，账目清晰透明。
积分兑换储值：打通积分与储值体系，支持积分兑换现金储值，提升积分价值。

核心资产报表查询

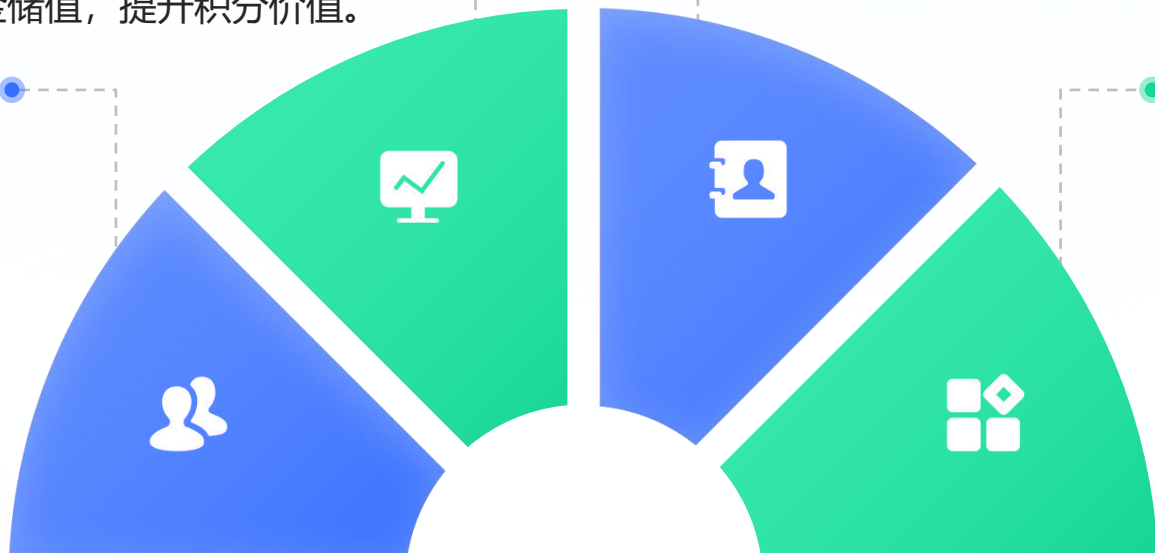
支持积分、储值余额、购物卡余额及零钱的明细与汇总查询，全方位掌握会员资产分布与变动情况。

灵活多样的储值赠送方案

阶梯式充值赠送：设置不同档位规则（如充1000送200），刺激大额预存。
可控的使用规则：自定义赠送金额的有效期与使用限制，精准控制营销成本。

全链路操作流水审计

详细记录会员操作与卡务操作的每一笔流水，涵盖储值、消费、积分变动及卡状态变更，确保数据可追溯。



云启新零售SaaS平台 - 连锁

正向配送全链路

处理日常商品调拨与配送，涵盖分店“要货申请”、总部“配送出库”、门店“配送入库”及差异处理，支持直配业务，确保流转高效。

逆向配送规范化

规范逆向物流流程，支持“退货申请”与“退仓申请”的发起与查询，确保商品从门店退回仓库的每一步都有记录、可追溯。

基础参数设置

为业务流程提供核心参数支持，包括定义“配送方案”、设置“配送特价表”及维护“分店自采商品”列表，确保系统配置与实际业务规则精准匹配。

多维数据报表分析

涵盖配送汇总、分店要货、出入库明细及退仓明细等全链路数据。帮助管理人员实时掌握物流状况，快速发现瓶颈并优化流程。

云启新零售SaaS平台 - 决策

店账驾驶舱· 微观运营

聚焦单店核心指标，实时监控销售业绩、客流分析、商品动销及库存状况，助力店长快速发现问题并调整策略。

总经理驾驶舱· 宏观运营

整合全门店汇总数据，展示整体销售趋势、区域对比及利润状况，为企业战略级经营决策提供数据支撑。

全维度销售洞察

涵盖销售对比、分析与排行功能，精准定位不同时期、门店及商品的销售亮点与短板。

商品配送流转监控

通过配入/配出分析及组装拆分商品销售报表，实时监控商品流转效率与特殊业务表现。

营销效果与利润核算

深度分析促销活动效果与价格带策略，结合毛利汇总数据，为经营决策提供核心依据。

云启新零售SaaS平台 - 系统

01

用户权限精细化管理

构建岗位角色体系，精确分配功能与数据权限
维护员工档案，确保权责分明，操作全程日志审计

02

灵活定制业务流程

提供审批流程定义、授权管理、公版二维码、云打印及报表模板配置。支持企业根据实际需求进行深度定制，确保系统完美贴合业务场景。

03

高效内部信息平台

集成短信管理功能，便捷发送通知与营销信息
内置软件下载中心，支持客户端快速获取与更新

04

快速初始化上线

内置“系统初始化向导”，引导企业快速完成基础数据录入和参数配置。降低上线门槛，确保系统从启动到投入使用的过程平稳高效。



04 YUNQI ITERATION PLAN

云启迭代规划

智链赋能 采配无忧

云启新零售SaaS平台，重构连锁零售物流新生态

高效集中管理

智能统配

零库存流转

越库作业

极速触达终端

门店直配

满足个性需求

灵活自采

行业痛点：连锁零售采配物流的核心瓶颈



核心模块：三大板块，构筑零售ERP壁垒

打通“采购-配送”全链路，实现数据实时同步与无缝协同，消除信息孤岛，构建高效供应链枢纽。



采配一体化协同

提供全流程自动化仓储管理，优化出入库流程，大幅提升仓储作业效能，确保库存实时精准可控。



WMS智能仓储支撑

降本增效：成本降低30%+，效率提升50%+

库存精准：库存准确率达99.9%以上

实现采配无忧，全面赋能连锁零售数字化



数字化转型核心价值

亮点聚焦：四大物流模式，精准适配全场景

统配模式

总部集中备货、统一配送，降低单店成本，提升履约稳定性，适配规模化扩张。

越库模式

货物到仓即分拣、即配送，跳过入库存储，缩短履约周期，降低损耗，适配生鲜等时效敏感品类。

直配模式

供应商直接配送到店，精简中间环节，降低流转成本，适配大宗、定制化商品及偏远门店。

自采模式

门店按需自主采买，总部统一管控品控、价格和数据，兼顾灵活性与规范性，填补统配盲区。

亮点聚焦：WMS智能仓储，全流程自动化

01

智能拣货：效率提升50%

AI智能分配拣货路径，支持摘果式与播种式双模式。通过扫码验证避免错漏，实现高效精准作业。

02

智能复核：准确率99.9%

扫码复核结合系统自动校验，双重保障零误差。自动生成报告，异常情况实时预警，确保出库准确。

03

司机送货：全程可视管控

智能派单与路径优化，实时跟踪车辆轨迹。电子签收与回单自动同步，实现物流配送全程透明化。

04

精细化管理：库存实时同步

支持批次管理与损耗预警，库存数据实时更新，打破信息孤岛，实现仓储管理的精细化与智能化。

竞品博弈：直面差距，凸显我方绝对优势

N

竞品核心痛点与不足

- 1.物流模式单一，协同性差，难以适应复杂场景
- 2.订单处理繁琐，人工干预多，效率低下且易出错
- 3.WMS能力弱，数据滞后，库存管理依赖人工
- 4.采配协同脱节，信息断层，无法实现闭环管理
- 5.系统适配性差，难以满足规模化和个性化需求

Y

我方核心优势与价值

- 1.模式优势：四大物流模式协同，全场景、全品类适配
- 2.订单优势：一键触发，全程自动化，错单率趋近于0
- 3.WMS优势：库存准确率99.9%+，损耗率降低40%+
- 4.协同优势：采配一体化闭环，数据实时同步无断层
- 5.适配优势：支持规模化扩张，可定制化，升级便捷
- 6.成本优势：综合成本降低30%+，快速实现投入产出平衡

价值落地：降本增效，赋能连锁零售高质量增长

01

对总部：全域管控

实现采配协同与全域管控，降低整体运营成本，提升决策效率。

02

对门店：提升盈利

减少库存积压与缺货问题，简化采购和收货流程，提升门店盈利能力。

03

对物流：精细管理

优化配送路径，提升履约效率，降低商品损耗，实现物流精细化管理。



核心价值：重构零售体系，助力高质量增长

以数字化、智能化手段，重构零售采配物流体系，助力连锁零售实现规模化、高质量增长。

扫描点餐 超市+餐饮

餐饮数字化新生态·效率与体验的双重革命

01
餐饮菜品管理

02
多元点餐渠道

03
实时订单同步

04
ERP系统关联

核心模块与专属优势

01

核心模块 Core Modules

餐饮菜品管理

数字化管理菜品信息，支持灵活上下架与数据分析。

多元点餐

覆盖堂食、打包、配送全场景，提供便捷点餐体验。

订单同步

全渠道订单实时汇总，统一管理，避免遗漏。

ERP关联

与企业ERP系统深度集成，实现数据一体化，降低成本。

02

专属优势 Exclusive Advantages

拓展业态边界

快速接入多种餐饮业态，无需从零开发，灵活适应市场变化。

提升翻台率

扫码点餐缩短等待时间，优化服务流程，预计翻台率提升30%以上。

填补数字化空白

打通全流程数字化链路，实现从点餐到结算的智能化管理闭环。



05 ZHIBAIWEI PRODUCT PHILOSOPHY

智百威产品理念



做一款实用、好用的产品

听客户心声，解决客户痛点

客户好，企业好，员工好

做客户满意的服务



为什么存在?

通过【产品方式】，帮助【目标用户】解决【核心痛点】，以实现【根本价值】。

为谁服务?

ERP为整个企业服务，通过一套系统、一套流程、一套数据，将企业内部的“人、财、物、产、供、销”以及外部的“客、商”全面连接和协同起来

创造什么价值?

功能替代、效率提升、风险预警等等，如流程优化、资源高效利用、跨部门协同

交付理念

系统搭建

手把手协助合作伙伴搭建好系统

业务培训

帮助终端客户做详细且清晰的业务培训

配置指导

实地或远程指导用户做基础配置



直播赋能

定期直播做业务分享，行业赋能

售后服务

在线服务，工具使用，系统问题协助等

专属团队

1对1服务，搭建专属业务沟通群，为客户全面服务

THANKS

感谢观看